

AL Invest 5.0, al via nuova piattaforma virtuale B2B per le MPMI europee e latinoamericane

scritto da Scenari Internazionali | 4 Luglio 2017



Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano focalizzata su export ed internazionalizzazione, lancia la piattaforma Virtual Matchmaking, una nuova iniziativa nell'ambito del Progetto Cross-Clustering *Una strategia di sviluppo per le micro, piccole e medie imprese*, finanziato dal Programma della Commissione Europea AL Invest 5.0, di cui Promos è ente capofila in collaborazione con SiCamera (Italia), Eurocamera (Argentina), Pro Cordoba (Argentina) e la Fondazione Eurochile (Cile).

Nell'ambito di tale Progetto la **piattaforma Virtual Matchmaking** è stata pensata e ideata per offrire alle **aziende latinoamericane ed europee** la possibilità di identificare **potenziali partner** nell'ambito del proprio business e avviare negoziazioni di successo, attraverso **incontri B2B virtuali**.

Virtual Matchmaking è uno **strumento semplice e veloce** per presentare la

vostra azienda a potenziali partner e nuovi mercati. Attraverso questa piattaforma è possibile diffondere il vostro profilo di business, cercare potenziali partner, scambiarsi idee e discutere di una possibile cooperazione attraverso il sistema di messaggistica interno. È inoltre possibile programmare una riunione virtuale tramite telefono o Skype dal 6 all'8 settembre 2017.

Inizialmente il progetto prevede un focus sulle aziende dei seguenti settori merceologici: **Meccanica, Macchine utensili, Parti e sub-fornitura meccanica, Macchine agricole e ricambistica, Metallurgia, Manutenzione, Energia, Oil & gas, Servizi per le imprese dei distretti meccanici, metallurgici ed energetici.**

Come partecipare

La partecipazione è gratuita. Segui questi 4 semplici passaggi per partecipare.

1. Registrati online alla piattaforma

È necessario compilare il modello di registrazione e creare il proprio cooperation profile, specificando chi e cosa si sta cercando/offrendo e il proprio obiettivo. Il cooperation profile online dovrà essere accurato e completo al fine di presentare la vostra azienda a potenziali partner commerciali, spiegare i prodotti e servizi offerti e descrivere le proprie aspettative per future collaborazioni.

È possibile aggiornare e modificare il proprio profilo in qualsiasi momento. Una volta che il profilo è completo, il Team del Progetto lo convaliderà, e il profilo sarà quindi visibile a tutti i partecipanti.

2. Individua nuovi partner

Una volta individuati i partner più promettenti, è possibile esprimere il vostro interesse per loro. La ricerca di partner è bidirezionale: è possibile selezionare il potenziale partner, ma voi potreste anche essere selezionati da altri partecipanti! Per questo motivo è fondamentale assicurarsi che il vostro profilo e i vostri obiettivi siano i più chiari possibili.

Infine, una volta espresso il proprio interesse per potenziali partner, è possibile iniziare a dialogare sulle possibili collaborazioni, sfruttando sistema di messaggistica interno.

3. Realizza riunioni virtuali

A seconda della disponibilità che manifesterete, la piattaforma programmerà le vostre riunioni virtuali dal 6 all'8 settembre 2017. Le riunioni si svolgeranno tramite Skype o via telefono.

Il team del progetto garantirà un supporto per la pianificazione di riunioni e sarà sempre a disposizione per qualsiasi esigenza.

4. Follow-up

Dopo le riunioni virtuali, riceverete un modulo per valutare l'intera procedura ed indicare quali contatti hanno dimostrato di essere i più

interessanti e quali azioni potremmo svolgere insieme come follow-up.

Per informazioni:
alinvest@

Fonte: Promos