

Belo Horizonte. CNA Federmoda al 1° Congresso Internazionale di Moda ed Economia Creativa

scritto da Scenari Internazionali | 31 Ottobre 2024



Photo credit © CNA Federmoda

A cura della Redazione

CNA Federmoda continua a tessere relazioni internazionali è presente con una propria delegazione al **1° Congresso Internazionale di Moda ed Economia Creativa**, in programma in questi giorni nella città brasiliana, capitale dello Stato del Minas Gerais.

All'organizzazione del congresso ha collaborato anche il **Consolato Generale d'Italia**, che ha affiancato il Governo del Minas Gerais, il Museu da Cadeira Brasileira (MUC), la Escola de Design da Universidade

do Estado de Minas Gerais (UEMG) e il Cemig.

Fino a domani, venerdì primo novembre, si alterneranno **relatori provenienti da quattro Paesi** per un congresso della durata di cinque giorni (28 Ottobre – 1 Novembre) che proporrà un **intenso programma** fatto di gruppi di lavoro, masterclass, presentazioni ed altri appuntamenti per approfondire il tema dei **nuovi approcci alla moda e al design contemporaneo**, evidenziando in particolare questioni come la sostenibilità, l'autorialità, la diversità e l'impatto delle nuove tecnologie.

CNA Federmoda, raccogliendo l'invito del Consolato italiano e della Scuola di Design dell'Università dello Stato del Minas Gerais, ha inviato una delegazione guidata da **Roberto Corbelli**, esperto del settore, **Mira Ascoli** ed **Emma Orsucci**, studentesse di Fashion Design all'**Istituto Modartech di Pontedera**: la prima, vincitrice della sezione abbigliamento e maglieria nonché vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024; la seconda, vincitrice della sezione Calzature e Pelletteria dello stesso Concorso.

Corbelli interverrà in tre occasioni su “La filiera della moda in Italia: dalle materie prime al consumatore finale”, “Sostenibilità e nuovi modelli di business” e “Suggerimenti per le collezioni Primavera/Estate 2025/2026 con alcuni approfondimenti per il settore calzaturiero”. **Mira Ascoli** ed **Emma Orsucci** presenteranno un caso di mercato e il loro processo creativo.

«Siamo molto lieti dell'invito rivoltoci dal Consolato Generale d'Italia per partecipare a questa manifestazione e in particolare per l'attenzione riservata al Concorso che lanciammo nel 1991 e che continua ad offrire tante opportunità ai giovani che vengono selezionati», dichiara **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale CNA Federmoda, che aggiunge: *«Un'opportunità di crescita professionale ma soprattutto culturale grazie al confronto ed allo scambio di esperienze che si possono realizzare in occasioni come questa».*

Questa partecipazione si auspica inoltre possa essere un'**opportunità di approfondimento dei modelli di business** presenti in altre realtà internazionali. Il **Barro Preto**, situato nella zona centro-meridionale di Belo Horizonte, è uno dei principali poli della moda del Paese, un grande **centro produttivo e commerciale**, rappresentando quindi un'occasione di analisi e benchmark per cercare di comprendere se vi possano essere **spazi di scambio e collaborazioni**, spiegano da CNA Federmoda.