

CNA Federmoda incontra la ministra francese Olivia Grégoire, in missione in Italia tra le PMI

scritto da Scenari Internazionali | 16 Aprile 2024



Photo credit © CNA

A cura della Redazione

Si è tenuto oggi a Firenze, presso la sede di **CNA Toscana**, un incontro con una delegazione governativa francese guidata dalla ministra delle Imprese, del Turismo e del Consumo **Olivia Grégoire**, in missione di studio in Italia ed una rappresentanza del mondo imprenditoriale italiano.

La trasferta della ministra transalpina è focalizzata sulla **produzione della moda italiana**, con particolare attenzione al segmento del tessile abbigliamento. Tale missione contribuirà alla preparazione del **“piano**

moda” nell’ambito della strategia nazionale francese.

L’obiettivo del piano è rafforzare l’**accompagnamento delle nuove marche** ad alto potenziale commerciale e industriale, la **competitività della catena di valore**, in particolare quella della fabbricazione dell’abbigliamento, e le sfide dell’**innovazione** (transizione ecologica dei processi e delle materie, intelligenza artificiale).

L’interesse è rivolto in maniera complessiva al **modello di crescita delle PMI italiane** (anche al di fuori del settore moda). Il tutto rientra in un più ampio programma di Parigi, tenendo conto che a novembre 2023, su iniziativa del presidente **Emmanuel Macron**, è stato lanciato in Francia il programma **ETIncelles**, che ha l’obiettivo di sostenere al meglio le PMI che hanno il potenziale e la voglia di diventare delle ETI (imprese di media e grande taglia), individuando in particolare gli **ostacoli amministrativi** alla loro crescita, per rimuoverli meglio e nel più breve tempo possibile.

CNA ha ricevuto i rappresentanti del governo francese con **Marco Landi**, presidente nazionale CNA Federmoda, **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale CNA Federmoda, **Luca Tonini**, presidente CNA Toscana, **Antonio Chiappini**, direttore CNA Toscana, **Paolo Pernici**, presidente CNA Federmoda Toscana, **Agnese Fazolo**, presidente CNA Federmoda Firenze, **Tiziana Trillo**, coordinatrice CNA Federmoda Firenze.

Per parte francese erano presenti anche: **Chris Chenebault**, capo dell’Ufficio delle Imprese, del Turismo e del Consumo del Gabinetto; **Loan Nguyen**, capo aggiunto del Gabinetto; **Florian Khichane**, consigliere speciale per la Comunicazione; **Sylvain Maisonneuve**, consigliere per il Commercio; **Laurent Aumercier**, addetto alla Sicurezza; **Guillaume Rousson**, Console Generale di Firenze dell’Ambasciata di Francia in Italia; e **Federica Mercanti**, addetta economica dell’Ambasciata di Francia in Italia.

«Abbiamo avuto un articolato confronto con i rappresentanti del governo francese, utile a comprendere l’attenzione che la Francia sta dedicando al settore nell’ottica di rilanciare una politica industriale che ponga attenzione alla manifattura di questo settore», ha dichiarato **Antonio Franceschini**.

«È interessante vedere come i francesi, nonostante la loro potenza nel settore moda data dalla proprietà di grandi brand, siano interessati a comprendere la forza che il nostro Paese esprime nel tessile, abbigliamento, pelletteria e calzature grazie al sistema diffuso di artigianato e PMI», ha osservato **Marco Landi**.

«Ringraziamo la ministra Olivia Grégoire e la delegazione del governo francese per aver scelto CNA Federmoda e CNA Toscana per questo incontro», ha detto **Luca Tonini**, che ha aggiunto: *«Come CNA Toscana ci*

stiamo adoperando per sostenere il sistema moda toscano in questo periodo di difficoltà. Sono convinto che per uscire dalla crisi una delle strade sia quella di attuare collaborazioni, non solo a livello nazionale, ma anche con gli altri paesi europei, primo fra tutti proprio la Francia con cui da sempre le nostre imprese hanno una particolare affinità. Mi auguro che questo sia il primo passo per una collaborazione forte e continuativa».