CNA. Incontro con diplomatici e imprese della Bielorussia per rafforzare i partenariati

scritto da Scenari Internazionali | 17 Febbraio 2017

Photo credit © CNA

Giovedì 16 febbraio scorso, i vertici della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) hanno incontrato i rappresentanti dell'Ambasciata Bielorussa in Italia e della Camera di Commercio della Bielorussia per mettere a punto strategie comuni, tra cui anche una serie di business forum e seminari di supporto allo sviluppo delle relazioni commerciali tra le piccole e medie imprese dei due Paesi.

«Ci sono tutte le condizioni per una decisa accelerazione nei rapporti e nelle relazioni economiche tra l'Italia e la Bielorussia», afferma un comunicato della CNA diffuso al termine di un incontro presso la sede nazionale dell'Associazione con i rappresentanti dell'Ambasciata presso la Repubblica Italiana e della Camera di Commercio e Industria della Bielorussia.
Per CNA hanno partecipato all'incontro il presidente nazionale Daniele Vaccarino, il vicepresidente con delega all'Internazionalizzazione Giorgio Aguzzi, il responsabile dell'Ufficio Promozione e Mercato

Internazionale Antonio Franceschini e Manuela Grammel per lo stesso Ufficio. Per parte bielorussa erano presenti l'Ambasciatore Aleksandr E. Gurjanov, il primo segretario Evgenj Sobolevskj, il terzo segretario Kirjl Halantsoue e il rappresentante della Camera di Commercio e Industria Nazionale della Bielorussia, Moreno Bordoni.
Nel corso dell'incontro è stato messo a punto un dettagliato programma di lavoro che prevede, fra l'altro, l'organizzazione di alcuni business forum e seminari di supporto allo sviluppo delle relazioni commerciali tra le piccole e medie imprese italiane e le loro omologhe in Bielorussia. Sono stati, inoltre, identificati alcuni settori di forte interesse bilaterale come il tessile, la meccanica, la lavorazione del legno e la filiera lattiero-casearia.
Le relazioni diplomatiche tra Italia e Bielorussia furono avviate con il protocollo firmato il 13 aprile 1992. L'anno scorso hanno avuto un deciso rilancio in occasione della visita di Stato del presidente bielorusso Aleksandr Lukašenko, che ha insistito sull'importanza strategica per il suo Paese dell'intensificazione delle relazioni con le PMI italiane.
«Non lasceremo cadere questa opportunità – conclude la nota della CNA – L'internazionalizzazione avrà un ruolo ed un peso crescente e decisivo nel futuro delle PMI italiane. La nuova competizione globale sarà sicuramente impegnativa ma è altrettanto vero che rappresenta una delle strade migliori per lo sviluppo e la crescita del Paese".

Fonte:
Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA