Dialoghi digitali per le PMI: al via domani ciclo webinar di SACE in collaborazione con LinkedIn

scritto da Scenari Internazionali | 27 Aprile 2023

A cura della Redazione

Al via domani, 28 Aprile, il ciclo di webinar dedicato alle piccole e medie imprese italiane di **SACE** in collaborazione con **LinkedIn** per offrire una finestra di dialogo e dare supporto concreto alla transizione digitale del **Made in Italy**.

Approcciare in sicurezza i **mercati digitali**, intercettare nuovi clienti con l'**e-commerce** e creare una strategia efficace per promuovere la propria impresa sui canali digitali. Sono questi gli obiettivi del ciclo di **incontri formativi** e completamente gratuiti live nati grazie a SACE e LinkedIn, la rete professionale su Internet più grande al mondo, mette a fattor comune i diversi **know-how** per offrire alle PMI italiane un supporto concreto e affrontare la trasformazione digitale in maniera sicura e strutturata.

L'iniziativa, che nasce nell'ambito dell'hub formativo **SACE Education**, vedrà coinvolti esperti di settore e professionisti del mondo SACE e LinkedIn che dialogheranno con le aziende circa l'evoluzione che il

mondo del digitale sta portando nelle **dinamiche di mercato** e sulle nuove **forme di organizzazione**, necessarie alle piccole e medie imprese per poter competere nel mercato domestico e all'estero.

"Dialoghi digitali per le PMI" – fanno sapere da Piazza Poli – è in linea con gli obiettivi del Piano Industriale INSIEME 2025 e conferma l'impegno di SACE nella promozione dell'**innovazione sostenibile** nelle sue molteplici forme di applicazione: dalla digitalizzazione dei processi aziendali e di prodotto alla gestione strategica del rischio sui mercati digitali, dalla definizione di strategie di marketing e vendita efficaci al posizionamento del proprio brand a seconda del mercato e settore di riferimento.

Durante il primo appuntamento verranno analizzati i **mercati più promettenti per il Made in Italy** e i nuovi processi di acquisto e vendita offerti dai più recenti e innovativi canali digitali. I prossimi incontri si terranno:

- il **23 maggio**, sui principi del marketing B2B e la Customer Experience come strategia di sviluppo per le aziende
- il **20 settembre**, sulla digitalizzazione della supply chain e come sfruttare gli eventi per allargare il proprio network
- il **18 ottobre**, con una formazione dedicata all'ottimizzazione della propria presenza online e la ricerca di buyer esteri attraverso la piattaforma di Business Promotion

«*Le imprese italiane, soprattutto PMI, sono al centro della nostra strategia e operatività. Siamo molto orgogliosi della collaborazione tra SACE Education e LinkedIn, un'iniziativa concreta e gratuita insieme alla rete professionale digitale più grande del mondo, una vera e propria piazza virtuale di confronto e opportunità business per aziende e professionisti»,* ha dichiarato **Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI di SACE**, che ha proseguito: *«Affrontare la trasformazione digitale è oggi imprescindibile, farlo in maniera sicura e strutturata è il nostro impegno che portiamo avanti insieme a partner e Istituzioni in linea con il nostro Piano Industriale INSIEME 2025».*

«Potere mettere a fattor comune il know-how di SACE, partner istituzionale di riferimento per l'export e la competitività, e l'expertise di LinkedIn nella trasformazione digitale delle imprese, è importante per supportare la digitalizzazione delle PMI italiane che operano all'estero», ha dichiarato **Marcello Albergoni, Country Manager LinkedIn Italia**, che ha aggiunto: *«Questa collaborazione rafforza ulteriormente la strategia di LinkedIn per continuare a lavorare in partnership con gli enti governativi e creare opportunità economiche per tutte le aziende e i professionisti italiani che così, possono essere in grado di espandersi efficacemente all'estero. LinkedIn può supportarli attivamente insieme a SACE in questo percorso».*

Per ulteriori informazioni e per iscriversi ai prossimi appuntamenti

cliccare qui >>