

Digitalizzazione. Prorogato al 30 aprile il bando per l'impresa 4.0 della CamCom di Milano-MonzaBrianza-Lodi

scritto da Scenari Internazionali | 29 Marzo 2018



Promos, Azienda speciale per l'internazionalizzazione ed il marketing territoriale della Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi, comunica che, a seguito della proroga alle ore del 30 aprile prossimo decisa con Determina Dirigenziale n. 268 del 23/3/2018, sono ancora a disposizione 2,5 milioni di euro per accedere a servizi di consulenza e formazione sul tema Digitale per tutte le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici attive nella circoscrizione territoriale camerale.

Bando per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso:

- la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI;
- l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;

- il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0.

Le risorse disponibili per il presente bando ammontano complessivamente a **euro** così suddivisi.

CCIAA	Misura A	Misura B	Totale
Metropolitana	€	€	€

Misura A – Domande di contributo relative a progetti indirizzati all'introduzione delle nuove tecnologie digitali 4.0, i cui obiettivi siano condivisi da più imprese (da 5 a 20 imprese) , sviluppati secondo queste modalità:

- 1) Progetti sviluppati con il supporto di un soggetto proponente.
- 2) Progetti presentati da aggregazioni di imprese spontaneamente costituite con individuazione di una impresa capofila.

Misura B – Domande di contributo relative a servizi di consulenza finalizzati all'introduzione delle nuove tecnologie digitali 4.0, presentate da singole imprese.

A chi è rivolto

Le micro piccole e medie imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali – almeno al momento della liquidazione – nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio Metropolitana di Milano – Monza e Brianza – Lodi

Obiettivi

Finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici.

Caratteristiche del contributo

Le agevolazioni saranno concesse alle imprese sotto forma di voucher, che avranno un importo massimo:

- per la **Misura A** di € ,00, oltre la eventuale premialità relativa al Rating della Legalità (€ 250,00)
- per la **Misura B** di € ,00, oltre la eventuale premialità relativa al Rating della Legalità (€ 250,00)

L'intensità del contributo per entrambe le misure è pari al 50% dei costi ammissibili.

Procedimento

Per la Misura A è prevista una procedura valutativa a graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del . 31 marzo 1998, n. 123) secondo il punteggio assegnato al progetto.

Per la Misura B è prevista una procedura a sportello valutativo (di cui

all'art. 5 comma 3 del . 31 marzo 1998, n. 123) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Al termine della fase di valutazione verranno formate le seguenti graduatorie finali:

- per la Misura A, in ordine di punteggio dei progetti cui afferiscono le domande;
- per la Misura B, in ordine cronologico di presentazione delle domande.

Responsabile del procedimento è il Dirigente dell'Area Comunicazione e Sviluppo delle Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Quando

Dalle ore 10:00 del giorno 25 gennaio alle ore 12:00 del 23 marzo 2018.

Presentazione

Tramite la **piattaforma** informatica, sezione Servizi e-gov alla voce Contributi alle Imprese, previa registrazione al sito , seguendo le **istruzioni**.

Manuale utente.

Documentazione

Bando

Modulo domanda Misura A

Modulo Misura A

Modulo di procura dell'intermediario abilitato

Dichiarazione di adesione al progetto

Dichiarazione possesso requisiti Responsabile tecnico

Modulo domanda Misura B

Modulo Misura B

Modulo di procura dell'intermediario abilitato

Autodichiarazione ulteriori fornitori

Per informazioni

Per assistenza tecnica per l'invio delle domande

@

Per informazioni sui contenuti del bando

contributialleimprese@

Fonte: Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi