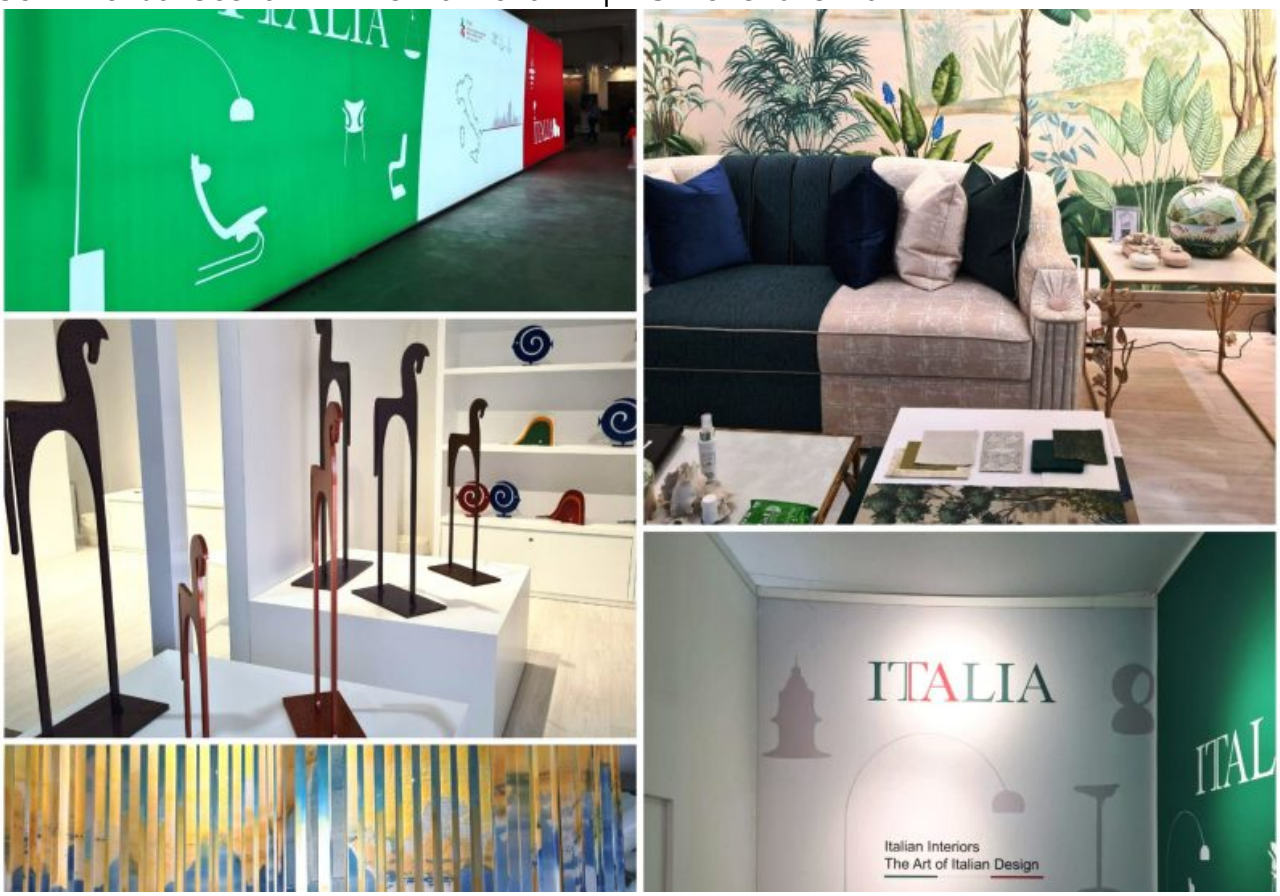
Dubai. CNA partner di ICE-Agenzia alla collettiva ‘Italian Interiors – The Art of Italian Design’

scritto da Scenari Internazionali | 15 Novembre 2021



A cura della Redazione

Si è chiusa venerdì scorso, 12 novembre, la **missione di CNA nel Golfo Persico** che ha portato, a partire dal 7 novembre, le imprese del Progetto *Breakfast Made in Italy* sia a **Dubai** che a **Doha**, in Qatar. Dall’8 novembre, presso il Design District di Dubai, si sono poi aperte le porte di **Downtown Design**, che ha visto una rilevante partecipazione di **aziende italiane**.

«Le oltre 50 imprese italiane partecipanti alla fiera, 32 delle quali nell’ambito della collettiva di ICE-Agenzia, che vede anche CNA partner, hanno contribuito a qualificare ulteriormente il salone che già si posiziona ad un alto livello», ha dichiarato **Roberta Datteri**, vicepresidente nazionale di CNA con delega all’internazionalizzazione presente a Dubai, che ha aggiunto: *«Abbiamo registrato un interessante e*

qualificato afflusso di visitatori dall'area MENASA e anche grazie al lavoro che ICE Agenzia ha svolto, per promuovere la partecipazione delle imprese italiane verso operatori dei Paesi dell'area, alle nostre imprese è stato messo a disposizione un ulteriore supporto che si è potuto constatare in maniera tangibile».

«*Indubbiamente il target di riferimento è alto e vede una composizione articolata di visitatori passando da buyer ad architetti, ma anche progettisti e interior designer*», ha sottolineato **Antonio Franceschini**, responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale di CNA.

L'edizione 2021 della fiera si è svolta al centro della **Dubai Design Week**, a poche settimane dal lancio dell'Expo, beneficiando della presenza di nuovi visitatori internazionali in cerca di opportunità commerciali. Ulteriore conferma sulla qualità dei visitatori viene da **Luca Peppoloni**, presidente nazionale di CNA – Lavorazione artistica dei metalli, anch'egli presente a Dubai, che evidenzia – fanno sapere da CNA – un alto livello di cultura del prodotto da parte degli operatori commerciali e come questi cerchino dalle imprese italiane un **valore aggiunto** in termini di creatività e qualità.

«*CNA è particolarmente presente nella regione* – ha spiegato ancora **Antonio Franceschini** – *oltre a queste manifestazioni abbiamo anche supportato, sempre grazie al contributo di ICE Agenzia, la partecipazione di imprese italiane al Middle East Watch & Jewellery Show di Sharjah e stiamo lavorando ad un intenso programma di attività anche per il 2022*».