

Emirati Arabi. CNA a supporto delle imprese italiane al MidEast Watch & Jewellery Show di Sharjah

scritto da Scenari Internazionali | 4 Aprile 2018



Photo credit © CNA

SHARJAH – In corso la 44^a edizione del **MidEast Watch and Jewellery Show** di Sharjah (3-7 aprile 2018) con la presenza di trenta imprese italiane. La partecipazione italiana, curata da Artex, è supportata dalla **Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA)** che, grazie al contributo del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), e la collaborazione di ICE-Agenzia, ha progettato **azioni di comunicazione a supporto delle aziende italiane espositrici.**

«Questo secondo giorno di fiera ha dato alcune conferme – ha dichiarato **Antonio Franceschini**, Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA – Innanzitutto l'apprezzamento per il Made in Italy

con la ricerca da parte dei visitatori di prodotti che possano coniugare design, manifattura e valore intrinseco».

«Gli operatori e i consumatori internazionali apprezzano fortemente le nostre produzioni e per questo **CNA ha ampliato fortemente il portafoglio di iniziative** a supporto della promozione delle imprese italiane dedicando progetti a diversi settori ed interagendo su un'area di mercati sempre più vasta», ha continuato Franceschini. Molto apprezzata dalle imprese è stata la visita odierna in fiera del Console d'Italia a Dubai, **Valentina Setta**, e del Direttore di ICE-Agenzia Dubai, **Gianpaolo Bruno**.

Fonte: CNA