

Enogastronomico. Pisa, CNA “serve” il vino italiano agli operatori internazionali

scritto da Scenari Internazionali | 30 Marzo 2023



A cura della Redazione

Alla vigilia del **Vinitaly**, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) ha programmato un tour enologico di una decina di **operatori commerciali internazionali** a Pisa.

L'iniziativa, organizzata grazie al supporto di **ICE-Agenzia** e alla collaborazione della locale Camera di Commercio, si terrà fino a domani, venerdì 31 marzo, e interesserà operatori provenienti da **Stati Uniti, Canada, Corea del Sud, Regno Unito, Irlanda e Svezia**. Consisterà di momenti B2B e visite aziendali, coinvolgendo 34 aziende italiane selezionate da CNA.

Il **vino italiano** sta continuando la sua crescita nel mercato mondiale con un valore che nel 2022 ha raggiunto quasi gli **8 miliardi** di euro marcando un incremento di circa il 12% rispetto all'anno precedente. Sul fronte dell'**export** si registrano andamenti in progressione del 16% negli

Stati Uniti, del 32,7% nel Regno Unito, del 21,7% in Canada, del 25,3% in Giappone e del 9,6% in Corea del Sud.

Si tratta di un **prodotto di eccellenza** – fanno sapere da CNA – apprezzato in tutto il mondo e, anche per questo, il settore necessita di un impegno da parte delle istituzioni per **contrastare le azioni di controinformazione negativa** mirate a criminalizzarne il consumo.