

EXPORT 360°. Chiuso il ciclo di seminari per le PMI in 7 tappe, in cartello focus su Cina, Russia e USA

scritto da Scenari Internazionali | 6 Giugno 2019



Si conclude con un bilancio positivo il 5 e 6 giugno, a Torino, il primo ciclo dell'iniziativa formativa dedicata alle piccole e medie imprese interessate ad avviare o consolidare processi di sviluppo sui mercati esteri, nata dal lavoro congiunto di ICE-Agenzia, MiSE e SACE SIMEST. Il programma dell'ultima tappa torinese prevede due giornate di formazione in aula su marketing internazionale e sui servizi di supporto alle PMI, seguite da un webinar con focus su Cina, Russia e Stati Uniti.

TORINO – Oltre **600 aziende** coinvolte in 7 tappe sul territorio nazionale, 119 ore di formazione e *training* per le PMI interessate ad avviare e consolidare le proprie attività sui **mercati esteri**. Volge al termine con un bilancio positivo la prima edizione di EXPORT 360°, l'iniziativa nata dalla partnership tra **ICE-Agenzia**, l'agenzia esecutiva del **MiSE**, e **SACE SIMEST**, il Polo dell'export e

dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, che si è avvalsa della collaborazione sul territorio di **Enti Camerali**, **Confindustria** e **CNA** (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa).

EXPORT 360°, dopo il primo appuntamento nella città di Salerno lo scorso ottobre, ha raggiunto Bologna, Ancona, Vicenza, Firenze, Chieti, terminando a **Torino** proprio in questi giorni. Queste le diverse tappe attraverso il territorio italiano di questo **progetto formativo** completamente gratuito, caratterizzato dall'utilizzo di diverse modalità e strumenti di *training* – digitali e in aula – tra loro integrati. In totale sono stati svolti **250 assessment**, 119 ore di formazione frontale, 5 webinar online su **8 mercati focus** e 200 colloqui individuali di approfondimento con le PMI. Il tutto mettendo a fattor comune il *know-how* sui mercati esteri di ICE-Agenzia e di SACE SIMEST.

Gli incontri del 5 e 6 giugno sono realizzati in collaborazione con **CNA Torino** e **Camera di Commercio Torino** e si svolgono presso la Sede Direzionale CNA Torino in Via Francesco Millio n. 26. Il 20 giugno sarà dedicata un'intera giornata ad un approfondimento su **Cina, Russia e Stati Uniti**, in collegamento con le sedi estere di ICE-Agenzia e SACE, da seguire in modalità webinar.

EXPORT 360° a Torino | Il programma

Mercoledì 5 giugno

9:00 – Strategie di accesso e sviluppo sui mercati esteri, a cura di ICE-Agenzia

(13:30 – Lunch)

14:30 – Pianificare un progetto per l'internazionalizzazione, a cura di ICE-Agenzia

16:00 – Valutare opportunità e rischi connessi al processo di internazionalizzazione

17:00 – Q&A

Giovedì 6 giugno

09:00 -11:30 – Strumenti assicurativo-finanziari a supporto dell'export e internazionalizzazione, a cura di SACE SIMEST

12:00 – Servizi ICE per espandere il tuo Business, a cura dell'Ufficio ICE – Agenzia di Milano

13:00 Q&A

(13:30 – Lunch)

14:00 -17:30 – Colloqui incontri individuali con gli esperti di SACE SIMEST e della Faculty Agenzia ICE

Giovedì 20 giugno WEBINAR

Focus Paese target – Le aziende potranno assistere tramite piattaforma webinar alla sessione di approfondimento dedicata ad alcuni mercati

promettenti per l'export italiano.

10:00 -12:30 – **CINA** – Collegamento con gli Uffici ICE di Pechino e Shanghai e l'Ufficio SACE di Shanghai

14:00 -15:30 – **RUSSIA** – Collegamento con gli Uffici ICE e SACE di Mosca

16:00 -17:30 – **STATI UNITI** – Collegamento con ICE di New York

Fonte: SACE