

# Fare affari in Cina: strategie, soluzioni finanziarie e aspetti normativi. Appuntamento il 10 settembre a Milano

scritto da Scenari Internazionali | 6 Settembre 2019



MILANO – Approfondire la conoscenza del **mercato cinese** e delle sue dinamiche commerciali con un focus sulle regioni e settori che presentano maggiori opportunità per l'**export italiano**. Queste ed altre saranno le indicazioni pratiche fornite nell'evento del 10 settembre prissimo, dedicato alle **piccole e medie imprese**, organizzato da **SACE SIMEST**, Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, in collaborazione con la **Fondazione Italia Cina** e con **Nctm Studio Legale**.

Mettendo a fattor comune le esperienze di SACE SIMEST, della Fondazione Italia Cina, della sua **Scuola di Formazione Permanente**, del suo **Centro Studi per l'Impresa** (CeSIF) e di Nctm, l'obiettivo dell'evento è quello di «dare alle imprese indicazioni pratiche e una panoramica completa del mercato cinese e di come approcciarlo, suggerire **come gestire** in maniera

efficace una negoziazione con una controparte cinese e fornire un approfondimento sui prodotti SACE SIMEST e sugli **strumenti normativi** per tutelare il proprio business in Cina». Il tutto – proseguono gli organizzatori – in vista della seconda edizione della **China International Import Expo**, che si terrà a Shanghai dal 5 al 10 novembre.

L'incontro di Milano si inserisce nell'ambito delle attività di *Education to Export*, il programma formativo lanciato da SACE SIMEST per **accompagnare le PMI** nel processo di ingresso e crescita sui mercati esteri. Si tratta di uno strumento che, secondo quanto afferma lo stesso Polo del Gruppo CDP, «combina una **piattaforma digitale** dove le imprese possono accedere gratuitamente ad analisi, articoli, tutorial, *tool* interattivi utili per muoversi nel mondo dell'export con **iniziative di formazione specialistica** sul territorio».

L'evento si svolgerà presso la sede milanese di **Sala Montanelli**, in **via San Marco 21/A**, con un collegamento anche con gli uffici SACE SIMEST a Shanghai e Hong Kong. A valle della sessione formativa le aziende potranno richiedere **incontri individuali** con lo staff di SACE e della Fondazione.

### **Potenzialità della Cina per export e investimenti italiani**

La Cina rappresenta per l'Italia il **nono mercato al mondo** per esportazioni di beni (pesa per il 2,8% del totale) e il **primo nell'area Asia-Pacifico**. Nel primo trimestre 2019, il valore tendenziale delle esportazioni verso la Cina ha registrato un **lieve incremento (+0,8%)**. Dopo la flessione dell'export nello scorso anno, dovuta soprattutto al netto calo della componente mezzi di trasporto, è prevista una ripresa del tasso medio di crescita sia nel 2019 (+6%) sia nel triennio 2020-2022 (+7,6%).

Nel 2018 le esportazioni sono **diminuite del 2,4%** rispetto al 2017 [anno in cui erano cresciute del 22,2% rispetto al 2016, *nda*], attestandosi intorno ai **13,2 miliardi** di euro. Questo equivale ad una **quota di mercato dell'1,1%** per l'Italia, decisamente al di sotto del 5,3% della Germania, ma non troppo distante dalla Francia (1,5%) e ben superiore alla Spagna (0,4%).

### **PROGRAMMA**

- – *Registrazione partecipanti*
- – *Saluti di benvenuto e introduzione dei lavori*  
**Francesco Boggio Ferraris**, Direttore Scuola di Formazione Permanente, Fondazione Italia Cina  
**Mariangela Siciliano**, Responsabile Education to Export – SACE
- – *I mercati su cui puntare, tra rischi e opportunità: focus Cina*  
**Alessandro Terzulli**, Chief Economist – SACE
- – *Cina 2019: scenari e prospettive per le imprese*  
**Filippo Fasulo**, Direttore Centro Studi per l'Impresa – Fondazione

Italia Cina

- – *Entrare, stabilirsi e crescere in Cina con le soluzioni SACE SIMEST*  
**Stefano Bellucci**, Responsabile PMI – SACE
- – *Le 8 parole chiave per una negoziazione di successo in Cina*  
**Francesco Boggio Ferraris**, Direttore Scuola di Formazione Permanente – Fondazione Italia Cina
- – *Attrezzarsi per il mercato cinese: la sfida del digitale e gli strumenti gratuiti a supporto*  
**Mariangela Siciliano**, Responsabile Education to Export – SACE
- – *Precauzioni contrattuali nei rapporti con la Cina*  
**Hermes Pazzaglini**, Avvocato – Nctm Studio Legale  
*Novità e tendenze in materia di tutela della proprietà intellettuale e trasferimento di tecnologia*  
**Laura Formichella**, Avvocato – Nctm Studio Legale
- – *Sessione interattiva e Q&A*
- – *Networking lunch e a seguire B2B su richiesta*

**Fonte:** SACE SIMEST