

Genova Smart Week, la 9ª edizione si chiude con 13mila presenze tra on e offline

scritto da Scenari Internazionali | 1 Dicembre 2023



A cura della Redazione

La nona edizione della **Genova Smart Week** si conclude facendo segnare i migliori numeri dal dopo pandemia: circa **presenze**, tra quanti hanno seguito le conferenze a Palazzo Tursi o in streaming, e tutti coloro che hanno partecipato alle attività divulgative: dalla **Smart City Experience** di Piazza De Ferrari alle mostre e visite guidate a Chiesa di San Donato, Museo Diocesano e Palazzo Doria-Spinola.

Oltre **200 relatori** e un centinaio di partner che, nei cinque giorni di conferenze a Palazzo Tursi, hanno presentato alla città e ai suoi stakeholder oltre 50 progetti innovativi in tema di **mobilità sostenibile, rigenerazione urbana, monitoraggio ambientale, digitalizzazione, intelligenza artificiale, cyber security, infrastrutture e logistica.**

L'evento ha richiamato le principali aziende e multinazionali sistemiche italiane, come **Tim**, **Enel**, **Eni** e **Leonardo**, che hanno confermato l'importanza strategica di Genova e della Liguria nello sviluppo infrastrutturale del Paese.

Ma non si è parlato solo grandi opere. Genova – spiegano gli organizzatori – esprime la propria vocazione all'innovazione anche attraverso **iniziative private**, in concerto con la pubblica amministrazione e il mondo della ricerca, come dimostrano alcuni **progetti presentati** nel corso della manifestazione.

Tra questi: il **Monitoraggio geo-idrologico antica Genova** (Miage) che prevede la digitalizzazione topografica dell'area genovese; **C-City Genova Città Circolare**, focalizzato sui settori green e bioeconomia e nella circolarità della risorsa energetica; **MaaS genovese**, che prevede l'integrazione intelligente di diverse modalità di trasporto a disposizione del passeggero in un'unica piattaforma; il progetto europeo **AI4PublicPolicy**, rivolto a ridurre il numero di incidenti contro i soggetti vulnerabili.

*«Si chiude una settimana importante per la nostra città», dichiara il sindaco **Marco Bucci**, che riguardo l'evento aggiunge: «Mette Genova al centro delle smart city italiane. Palazzo Tursi ha visto intervenire opinion leader del settore che hanno certificato la nostra continua crescita. Il lavoro da fare è ancora tanto ma siamo sulla strada giusta e dobbiamo continuare a correre verso i nostri obiettivi e sono sicuro che, insieme, riusciremo a raggiungere quanto ci siamo prefissati. Voglio ringraziare tutti coloro che hanno lavorato per il grande successo di questa edizione della Smart Week».*

*«Alla luce di tutti i progetti presentati in questi giorni, la Genova Smart Week si conclude restituendoci una certezza: la città sta cambiando pelle e alzando l'asticella delle prospettive future, grazie ad investimenti destinati a migliorare in ogni ambito la vita quotidiana dei suoi cittadini, dalla fruibilità degli spazi pubblici alla mobilità, dalla messa in sicurezza del territorio all'efficientamento delle infrastrutture», commenta **Daniela Boccadoro Ameri**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, che conclude: «Genova c'è ed è pronta ad accogliere nuovi residenti, nuovi lavoratori e nuove imprese: la sfida è lanciata».*