

Haikou. Italia ospite d'onore al CICPE con 147 marchi, presenza in forte crescita

scritto da Scenari Internazionali | 13 Aprile 2023



Photo credit © Xinhua

A cura della Redazione

Martedì scorso, l'Italia ha svelato il suo padiglione alla terza edizione della **China International Consumer Products Expo (CICPE)**, l'ormai consolidato evento dedicato alla promozione dei prodotti di consumo sul mercato cinese, organizzato nella città di **Haikou**, capoluogo della provincia insulare di Hainan, potente **hub commerciale** al centro di un'area geografica – compresa tra la Bay Area Estesa Guangdong-Hong Kong-Macao e lo spazio ASEAN – estremamente dinamica.

Nella provincia di Hainan è operativa da poco meno di due anni la nuova **area portuale di libero scambio**, ossia un quadro normativo

particolarmente favorevole per le imprese sia cinesi sia straniere, introdotto allo scopo di sviluppare ed estendere la zona economica speciale lanciata nel 1988 attraverso la **liberalizzazione degli investimenti**, la **riduzione dei dazi** e il **miglioramento delle procedure di sdoganamento**.

L'Italia, Paese **ospite d'onore della manifestazione**, cerca così di presentare le sue eccellenze nella regione più meridionale della Cina per **augmentare l'export** verso il mercato asiatico, considerato sempre più importante dalle imprese della Penisola. Come riporta Xinhua, quest'anno il padiglione italiano ricopre una superficie di circa **metri quadrati**, in cui trovano posto **147 marchi** di vari settori, più del doppio rispetto allo scorso anno.

Per conto del governo italiano ha presenziato in questi giorni il sottosegretario agli Affari Esteri **Maria Tripodi**, che nel suo profilo Facebook ha sottolineato come l'esecutivo sia *«al fianco»* degli operatori economici italiani *«per promuovere sempre di più con la Diplomazia della Crescita, un settore riconosciuto e apprezzato anche dal mercato cinese»*.

Tuttavia, la stessa presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** ha voluto inviare un videomessaggio in occasione della cerimonia di apertura, affermando, come riporta Radio Cina Internazionale, che *«i prodotti italiani sono già molto amati in Cina per la loro originalità, per il loro stile e per la loro unicità riconosciuta in tutto il mondo»*.

Si tratta, ha proseguito il **capo del governo**, di *«caratteristiche che questa fiera contribuirà ad esaltare in maniera ancora più evidente consentendo ai consumatori cinesi e internazionali di apprezzare ancora di più i prodotti italiani»*.

La terza edizione della CICPE, che ospita complessivamente oltre **brand** provenienti da **65 tra Paesi e regioni**, si concluderà dopodomani.