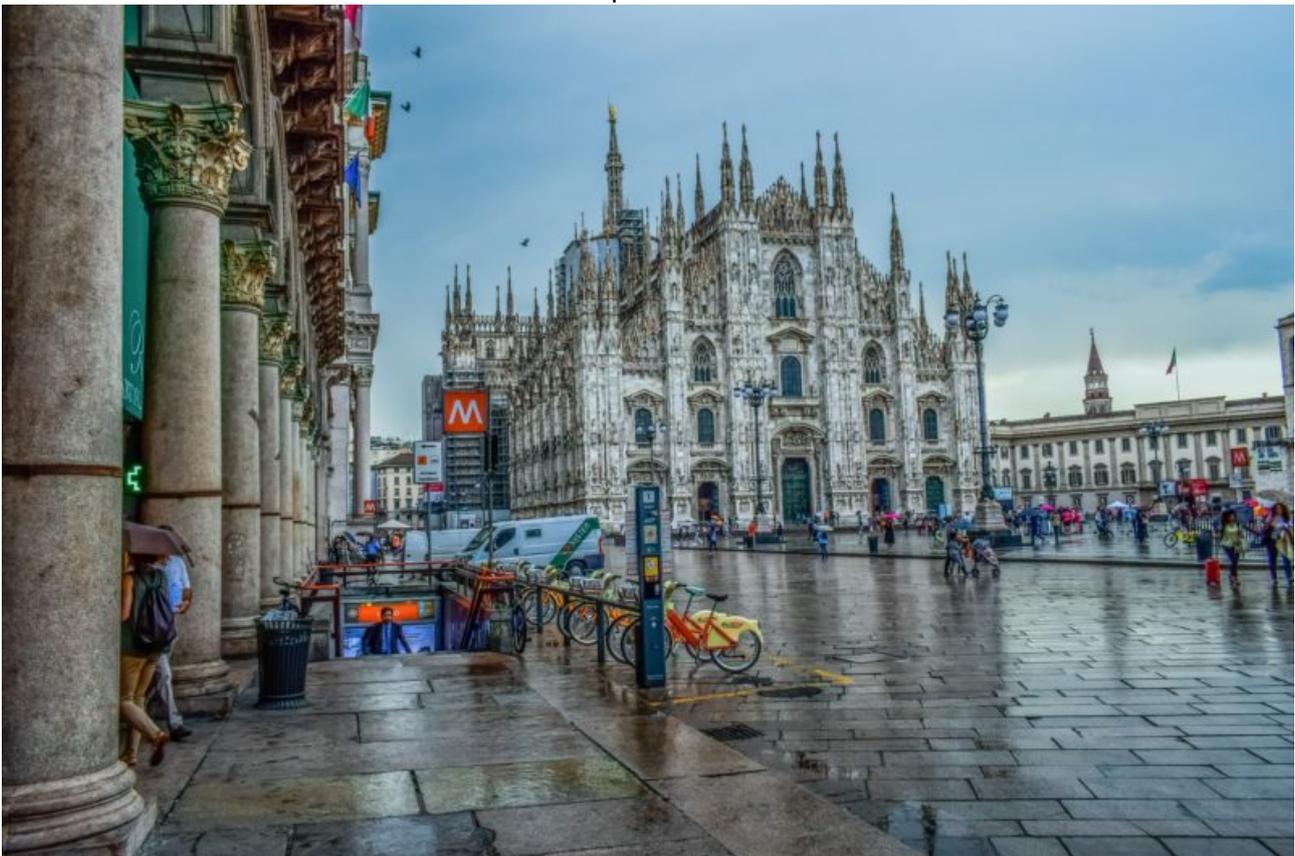


India. Opportunità business e networking B2B: ultimi posti utili per Tavola Rotonda del 21 settembre a Milano

scritto da Scenari Internazionali | 18 Settembre 2018



Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi, in collaborazione con FICCI – Federation of Indian Chambers of Commerce, ospita una delegazione multisettoriale di aziende indiane interessate a prodotti italiani e a collaborazioni commerciali e produttive. L'evento, dal titolo *Indo-Italian Round Table: Seminario sulle opportunità di business e networking b2b*, avrà luogo il prossimo 21 settembre a Milano, dalle ore alle ore , presso Palazzo Turati, in Via Meravigli n. 7.

Il seminario rappresenta un'opportunità di confronto per le aziende italiane interessate ad avviare o consolidare le proprie attività di business con un partner commerciale strategico come l'India, un'occasione di approfondimento e di incontro *one-to-one* con le imprese indiane presenti.

Settori coinvolti

- **Agroalimentare e macchinari per agricoltura-orticoltura:** prodotti di qualità, macchinari per il food processing, macchinari per irrigazione e lavorazione, reti per orticoltura, etc.
- **Medicale:** dispositivi medici clinici e/o domestici
- **Artigianato e design:** pellame e prodotti artigianali in pelle e altri materiali (import/export da Italia e India)
- **Tecnologia:** stampanti digitali, macchine per stampa di etichette per indumenti
- **Formazione:** collaborazioni con gruppi e istituti attivi nel campo della formazione in vari ambiti per progetti congiunti in India ed Europa
- **Telecomunicazioni**
- **Servizi**

Programma

- Ore
Registrazione
- Ore –
Le relazioni Italia-India, stato dell'arte e opportunità per le imprese
Saluti di Benvenuto a cura di Promos – CCIAA Milano
Intervento a cura di FICCI ITALIA – Federation of Indian Chambers of Commerce
Intervento a cura di Assolombarda
Intervento di un rappresentante dell'Ambasciata dell'India in Italia (soggetto a conferma)
Saluto conclusivo a cura di IBF – Indian Business Forum of Italy
Q&A
- Ore
Coffee break
- Ore –
B2B networking meetings

A conclusione del seminario, le **aziende italiane partecipanti avranno l'opportunità di incontrare**, sulla base del proprio settore di interesse, **le controparti indiane presenti in sala** in un momento di **networking individuale**, per valutare eventuali collaborazioni commerciali/produttive.

>>>INFORMAZIONI E CONTATTI<<<