

Internazionalizzazione. Promos presenta due seminari a supporto delle aziende

scritto da Scenari Internazionali | 3 Giugno 2019



Promos Italia, nell'ambito del progetto *Sostegno all'Export dell'Italia* (SEI), promosso da Unioncamere Nazionale, organizza due incontri di approfondimento dedicati sia alle aziende che desiderano intraprendere un percorso di internazionalizzazione, sia alle aziende che già operano abitualmente sui mercati esteri. I seminari si terranno il prossimo 6 e 13 giugno. Nelle stesse giornate sarà possibile fissare un incontro di export check-up per le aziende interessate con gli esperti Promos.

6 Giugno 2019

Preparare l'azienda per l'internazionalizzazione: una corretta strategia per l'export

**presso via Meravigli 7, III piano, Sala riunioni 2, Milano
dalle ore alle ore**

Il corso mira a preparare l'azienda ad affrontare in maniera strutturata e consapevole il processo di internazionalizzazione. Vengono analizzati i principali aspetti strategici, tecnico-gestionali per organizzare l'ufficio export e gli aspetti principali del marketing operativo per impostare una corretta ed efficace strategia commerciale export.

Relatore: Rita Bonucchi Rita, docente NIBI in Strategia, Marketing e Web marketing per l'internazionalizzazione

I temi trattati:

- I principali aspetti organizzativi e commerciali dell'azienda
- Il reperimento e l'elaborazione delle informazioni
- I principali aspetti del marketing operativo

Partecipazione gratuita

L'incontro sarà fruibile anche in modalità webinar

13 giugno 2019

Web marketing per l'internazionalizzazione

**presso via Meravigli 7, III piano, Sala riunioni 3, Milano
dalle ore alle ore**

Il corso mira a fornire un inquadramento generale dell'evoluzione del digital nelle strategie di marketing per fare business con il web. Vengono illustrate dunque le basi, le attività e gli strumenti di web marketing, ovvero il marketing applicato ai media digitali: internet, social network, e-commerce

Relatore: Rita Bonucchi Rita, docente NIBI in Strategia, Marketing e Web marketing per l'internazionalizzazione.

I temi trattati:

- Strategie di marketing in rete: come ottenere la visibilità del sito
- La gestione dei contatti via web

- Come comunicare in rete I social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) come strumenti di promozione e vendita

Partecipazione gratuita

L'incontro sarà fruibile anche in modalità webinar

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI