Logistica. Pronta la 7ª edizione di SF&LmI, appuntamento a Milano il 22-23 febbraio

scritto da Scenari Internazionali | 27 Gennaio 2023

A cura della Redazione

Torna ***Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry***, l'appuntamento annuale, giunto alla 7ª edizione, dedicato all'incontro tra il mondo della logistica, delle spedizioni, dei trasporti, e quello dell'economia produttiva italiana. L'evento, promosso da **ALSEA** e **The International Propeller Clubs**, si terrà il 22 e 23 febbraio a Milano presso il Centro Congressi di Assolombarda e verrà trasmesso in live streaming.

Recepire rapidamente l'evoluzione tecnologica, i nuovi equilibri geopolitici e quelli macroeconomici è l'attuale sfida nel settore dello **shipping** e della **logistica**. La settima edizione di SF&LmI riparte dalla ***Zeitenwende***, ovvero la svolta epocale evocata, circa un anno fa, dal Cancelliere tedesco **Olaf Scholz**, in cui il conflitto russo-ucraino rappresenterebbe il punto di non ritorno.

L’evento di Milano – fanno sapere gli organizzatori – è il momento di incontro e approfondimento principale in Italia del sistema della **produzione** e della **logistica** nelle sue diverse filiere. Quest’anno, il dibattito si focalizzerà sulla **competitività del Paese** in un ambiente globale in cui i player internazionali stanno operando secondo regole diverse e il modello di un mercato *fully compliant* e armonizzato sembrerebbe allontanarsi sempre di più.

Ipercompetizione, **gioco a somma zero**, ma anche economia senza attriti, tempo reale, corridoi logistici e *friend-shoring*, sono concetti da introiettare presto, proseguono gli organizzatori, aggiungendo che, proprio per questo, la manifestazione propone un **programma di aggiornamento** e dibattito senza pari. In particolare, le sessioni della 7^ edizione riguarderanno il consueto focus sulla **geopolitica** e **geoeconomia** con approfondimenti sulla post-globalizzazione, l’energia, l’intelligenza artificiale e lo spazio.

Betty Schiavoni, presidente di ALSEA ha commentato: *«Pandemia, guerra russo-ucraina e inflazione hanno creato un mix che non consente agli osservatori di immaginare previsioni attendibili. In un contesto in cui la competizione è sempre molto forte, con nuovi competitor che si affacciano sul mercato, abbiamo quasi dimenticato che la prima sfida che ha l’Italia è con sé stessa. Dobbiamo fare le riforme, forse è l’ultima occasione che abbiamo, e spendere bene i soldi del PNRR. Occorre essere focalizzati su questi obiettivi ed anche con questa edizione della Shipping Forwarding and Logistics meet Industry intendiamo perseguire questo obiettivo. Dal nostro punto di vista l’evento, oltre a promuovere riflessioni importanti sull’attuale contesto internazionale, servirà ad attirare l’attenzione in particolare sulla digitalizzazione del settore, con un focus specifico su quella del settore aereo merci»*.

Anche quest’anno l’evento ospiterà la presentazione, in anteprima esclusiva, della 5^ edizione della Survey di SRM e Contship sui **corridoi logistici del settore container**. Lo studio è stato condotto attraverso l’analisi dei risultati di interviste a 400 imprese manifatturiere sulle modalità di **gestione** e **organizzazione** della loro logistica portuale, sull’**intermodalità**, sugli **incoterms** e sui loro progetti di sostenibilità e di digitalizzazione. Inoltre, quest’anno la Survey pubblicherà nuovi focus sull’impatto della **guerra** e sul **reshoring**.

Riccardo Fuochi, presidente di The International Propeller Club Port of Milan, ha dichiarato: *«Viviamo un tempo di incertezza. I cambiamenti si susseguono e spesso si contraddicono a distanza di pochi mesi. E’ necessario quindi che gli operatori dell’economia e della logistica siano sempre aggiornati ai mutamenti del contesto, in modo da poterli prevenire e non subiti, inserendo nelle proprie strategie e tattiche operative la necessaria flessibilità. Questa modalità naturalmente richiede collaborazione e valorizzazione delle sinergie tra committenti industriali e fornitori di servizi logistici a valore aggiunto»*.

Seguiranno approfondimenti sull’**intermodale** e la **logistica ferroviaria** in Italia, in particolare, sulla logistica nell’agroalimentare e nei prodotti ad alto valore unitario, come ad esempio automobili sportive, gioielli, oggetti d’arte. Gli altri temi riguarderanno la **sostenibilità della logistica** che, consumatrice di energia, lavoro e spazio, costituisce un banco di prova importante per l’applicazione dei **principi ESG**, driver di innovazione e di efficientamento della filiera produttiva.

Da sottolineare il focus sul **cargo aereo**, la cui importanza strategica sta trainando investimenti importanti in innovazione e digitalizzazione. Gli altri temi della manifestazione saranno **project cargo**, **trasporti eccezionali** e **logistica industriale**. Spazio anche per la **supply chain** e i **porti interni**.