

Moda. CNA Federmoda promuove la filiera italiana alla Mozambique Fashion Week 2017 di Maputo

scritto da Scenari Internazionali | 5 Dicembre 2017



manifattura
italiana

in cooperation with
vodacom
mfw
MOZAMBIQUE
FASHION WEEK
20
17


Ministero dello Sviluppo Economico


ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy


*Embasciata d'Italia
Maputo*


Federmoda

«Oltre alla partecipazione alla sfilata internazionale della Mozambique Fashion Week 2017 in programma per venerdì 8 dicembre prossimo, presso il Polana Serena Hotel dove saremo presenti con la vincitrice

dell'edizione 2017 del Concorso Nazionale Professione Moda – Giovani Stilisti, Federica Peternelj, con una collettiva di sette brand realizzata in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy, cioè Luisa Maria Lugli, Unimar, Mori Castello, FUZZI, PHO Firenze, Gianfranco Pini e Radà, ed inoltre con la collezione haute couture, Maison Luigi Borbone», ha dichiarato **Antonio Franceschini, responsabile nazionale CNA Federmoda.**

«Grazie al supporto del **Ministero per lo Sviluppo Economico, di ICE-Agenzia e dell'Ambasciata d'Italia a Maputo** – ha aggiunto Franceschini – organizzeremo altri due momenti per portare attenzione sulla filiera moda italiana».

«Il workshop *Manifattura Italiana*, programmato per il pomeriggio di giovedì 7 dicembre presso Spazio Italia, un'area polifunzionale gestita dall'Ufficio di ICE-Agenzia, è dedicato a continuare **la collaborazione e il confronto tra i giovani stilisti italiani e mozambicani** – ha proseguito Franceschini – ma anche a presentare l'eccellenza italiana nel campo dei componenti per le collezioni moda quali bottoni, etichette, ricami e così via, ai designer internazionali presenti alla MFW»

Stando a quanto comunicato da CNA Federmoda, sabato 9 dicembre, a partire dalle ore , presso la boutique *Loja das Meias* andrà in scena **WeLoveModainItaly** nella modalità di un trunk show, dove le collezioni moda italiane, dopo la sfilata della sera precedente, saranno presentate ad una clientela selezionata che avrà la possibilità di ammirare da vicino la qualità del Made in Italy.

Fonte: CNA Federmoda