

Moda. CNMI insieme a WHITE e CSM per una Fashion Week più sinergica

scritto da Scenari Internazionali | 10 Dicembre 2021



Photo credit © Creative Lab /

A cura della Redazione

Grazie al progetto promosso da **Confartigianato Imprese**, supportato da **Farnesina** (MAECI) e **ICE-Agenzia**, gli operatori fanno squadra per una **Settimana della Moda** più sinergica all'insegna di uno straordinario piano di attrazione dei compratori internazionali. È quanto comunicato stamani dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana** (CNMI) a proposito della nuova iniziativa pensata per massimizzare l'impatto del principale evento moda italiano sul settore.

Stando a quanto annunciato, quella di febbraio 2022 sarà un'**edizione ancora più ricca**, che vedrà per la prima volta uniti la stessa CNMI, **WHITE** e **Camera Showroom Milano** (CSM), nell'obiettivo comune di potenziare il numero di compratori internazionali su Milano ed

accrescere la presenza delle **micro, piccole e medie imprese** della moda durante la Fashion Week.

Attraverso un sistema **efficiente e coordinato** di ospitalità oltre a contenuti attrattivi – proseguono dalla CNMI – si prevede un'attività di **incoming senza precedenti**, con l'obiettivo di ospitare a Milano, nel corso del 2022, oltre **compratori** appositamente selezionati tra i *top spender* dei **principali mercati internazionali** per potenziare l'attività di export delle aziende italiane.

Gli organizzatori parlano di un'**operazione ambiziosa** mai messa in atto prima, che vede la Confartigianato e le istituzioni in prima linea al fianco dei principali *stakeholder* del settore, per la **ripresa** e lo **sviluppo** del mercato italiano e delle sue **relazioni con l'estero**, in era post-pandemica, garantendo un presidio costante nei **mercati d'interesse**.

In un rinnovato allineamento congiunto, **CNMI, WHITE e CSM**, insieme al Sistema imprese moda di Confartigianato, hanno lavorato anche al potenziamento di una **rete di servizi** a supporto degli addetti ai lavori che prenderanno parte alla Milano Fashion Week. Un'azione coordinata – concludono dalla CNMI – che faciliterà e migliorerà la fruizione di tutte le **attività connesse** alla manifestazione, in programma nei vari hub della città di Milano.