

Moldavia. Opportunità per la filiera agricola al MACFRUT di Rimini, seminario con CNA e CERMAC

scritto da Scenari Internazionali | 2 Maggio 2019

The poster features the following elements:

- Logos:** Ambasciata della Repubblica di Moldavia nella Repubblica Italiana, CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), and Cermac (Consorzio per lo Sviluppo e la Promozione del Settore Agricolo).
- Images:** A tractor in a field, a vineyard, and a landscape with a river.
- Text:**
 - Country Presentation
 - Moldova**
 - new destination to INVEST
 - Focus on Agricultural –Mechanical sector
 - Rimini Expo Centre
 - 8th May 2019
 - 16:00 – 18:00
 - Room Mimosa 1
- Map:** A stylized map of Moldova with colorful icons representing different agricultural products.
- Contact:** info and registration:internazionale@cna.it
- Logos:** A small logo at the bottom left and the MACFRUT logo at the bottom right.

Dall'8 al 10 maggio, a Rimini, 14 aziende ortofrutticole nonché trasformatori e commercianti di tecnologie agricole in Moldavia parteciperanno a MACFRUT 2019. In particolare, l'8 maggio, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) ha programmato un appuntamento specifico dedicato al piccolo Paese incuneato fra Romania e Ucraina, con un focus sul settore della meccanica agricola: un evento reso possibile dalla collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica di Moldavia in Italia, con il Consorzio CERMAC e MACFRUT. La *country presentation* si terrà dalle ore 16:00 alle ore 18:00 presso la Sala Mimosa 1 della Fiera di Rimini.

ROMA – «Come CNA abbiamo in portafoglio un ampio programma di attività a supporto delle imprese artigiane e PMI che intendano sviluppare programmi di internazionalizzazione – dichiara **Antonio Franceschini**, Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA – Non dimentichiamo che le MPMI sono le imprese che maggiormente esportano l'idea del 'Paese' e del 'Made in Italy'».

«Indubbiamente la presenza delle micro, piccole e medie imprese all'estero è aumentata, ma è anche evidente come il loro processo di internazionalizzazione si collochi in un contesto economico e produttivo difficile. Un contesto internazionale che vede nuovi interlocutori, sul quale tanti competono – continua **Franceschini** – e per questo è necessario mettere a disposizione delle imprese un modello sistemico a loro supporto. In quest'ottica, CNA sta sviluppando ampie progettualità sostenute dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e da ICE Agenzia».

«Sarà una grande opportunità per discutere le prospettive di collaborazione tra aziende e avviare buoni contatti per partenariati commerciali – dichiarano dall'**Ambasciata moldava** a Roma – Diverse sono le opportunità di investimento nella Repubblica di Moldavia: piantare nuovi frutteti, depositi e lavorazione di frutta e verdura. Attrezzature e tecnologia sono necessarie per lo stoccaggio, l'imballaggio, il trasporto a lunga distanza di prodotti freschi per l'essiccazione, il congelamento istantaneo, la conservazione e la produzione di ingredienti e additivi. Interessanti opportunità si evidenziano inoltre per l'ortofrutta sia nelle fasi del pre che del post raccolta».

La **macchine agricole** italiane – sottolinea CNA – rappresentano un'eccellenza nel panorama internazionale per un settore, quello della meccanica agricola nazionale, che esprime un fatturato di oltre **10 miliardi** di euro e che per circa il 70% è dedicato all'esportazione. Con questo appuntamento, CNA intende creare un ulteriore tassello nelle relazioni internazionali offrendo la *chance* alle imprese italiane di conoscere meglio quali siano le **opportunità** offerte in Moldavia.

Perché Moldavia? Secondo CNA, i motivi sono svariati: **posizione geografica** e geoeconomica vantaggiosa, con un accesso al mercato globale garantito da un'ampia gamma di accordi commerciali internazionali, che raggiunge **954 milioni** di consumatori; il Paese registra per il terzo anno consecutivo una crescita di oltre il 4% all'anno; l'imposta sul reddito è del 12%; una **manodopera qualificata** e dotata di vaste conoscenze linguistiche (soprattutto rumeno, russo, inglese, francese e italiano); la legislazione è favorevole agli investimenti: ci sono notevoli **vantaggi fiscali** che stimolano le attività imprenditoriali con condizioni preferenziali nelle **7 Zone Economiche Libere** (imposta sul reddito al 6%; esenzione IVA; infrastrutture di trasporto sviluppate ecc. ...) e nei parchi industriali.

La Moldavia – ricordano da CNA – ha risorse importanti per la **produzione agricola**: il 75% dei terreni del Paese è arabile; il 75% dei terreni arabili è **černožëm**, ovvero fra i suoli più fertili al mondo; l'agricoltura contribuisce al PIL per il 17%, copre il **45% dell'export** totale ed impiega più del 40% della popolazione attiva. La Moldavia è inoltre un Paese libero da OGM e al 100% organico. Fra le principali produzioni si annoverano pomodori, cipolle, zucche, peperoni, carote,

aglio, melanzane, mele, prugne, ciliegie, pere, pesche, nettarine, albicocche, noci, uva da tavola, semi di girasole e frutta secca.