

Promos. Esportare in Digitale: focus sul Giappone il 26 ottobre a Milano

scritto da Scenari Internazionali | 19 Ottobre 2023



A cura della Redazione

Prosegue l'impegno di Promos Italia e SACE Education a supporto delle imprese italiane nel promuovere nuove strategie di vendita all'estero anche attraverso la digitalizzazione. "Esportare in Digitale" è un ciclo di webinar che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Il **prossimo appuntamento** è per il **26 ottobre 2023** presso **Palazzo Giureconsulti**, Piazza Mercanti 2. Sarà possibile seguire la **diretta streaming** dalle **alle** .

Destinatari

L'iscrizione è riservata ad aziende correttamente registrate presso le Camere di Commercio.

Perché il Giappone?

Le nostre esportazioni verso il Giappone presentano tassi di crescita moderata ma comunque costante grazie anche ad un legame già solido e di ulteriore rafforzamento in prospettiva dell'Accordo di Partenariato Economico tra Tokyo e l'UE (EPA). Quest'anno e nel 2024 le esportazioni italiane di beni continueranno a crescere (tra il 4% e il 5% annuo), sfruttando le opportunità di un **mercato molto diversificato** e che trova i suoi punti di forza sia nei grandi conglomerati industriali dell'**automotive**, della **meccanica** e delle **industrie pesanti** sia nella promozione e nello sviluppo di poli all'avanguardia e start-up attive nell'innovazione tecnologica.

Cosa aspettarsi per i canali digitali?

In dettaglio l'intesa prevede il rafforzamento della cooperazione sul digitale e sulle catene di approvvigionamento delle materie prime critiche. **Il Giappone è il partner strategico più stretto dell'UE nella macro-regione compresa tra l'Oceano Indiano e quello Pacifico.** Solo nel **2021**, il valore del fatturato dell'intero **mercato e-commerce B2C** Giapponese era di **\$164,81 miliardi** [Statista, 2021], e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio del 14%, un valore molto alto.

I principali settori dell'**e-commerce B2C Giapponese** [Statista, 2021] sono: Fashion (\$47,45 miliardi di fatturato nel 2021), Electronics (\$35,41 miliardi di fatturato nel 2021) e Beauty, Health & Personal Care (\$21,93 miliardi di fatturato nel 2021). In Giappone sono al momento attivi diversi importanti **canali di vendita online**, la maggior parte dei quali sono di origine nipponica. Al primo posto per fatturato e-commerce 2021 in Giappone si posiziona **Rakuten Ichiba**, con circa \$37,29 miliardi di fatturato derivante dalle vendite online. Seguono **Amazon Japan**, con circa \$18,86 miliardi generati tramite vendite online in Giappone, e **Yahoo Shopping** (\$11,12), la componente e-commerce di Yahoo, uno dei brand più famosi e popolari in Giappone, nonché primo motore di ricerca per utilizzo nel Paese.

Programma

- **Introduzione e apertura lavori**

Matteo Zilocchi, Responsabile comunicazione – Promos Italia (moderatore dell'evento)

Simona Vultaggio, Education, Business Promotion & Supply Chain Manager – SACE

- **Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e opportunità per il Made in Italy**

Francesca Corti, Economic Analyst – SACE

- **Lo scenario digitale in Giappone e opportunità per le PMI italiane**

Marco Massarotto, Esperto Promos Italia ed esperto mercato giapponese

- **Opportunità di business in Giappone e case histories**

Davide Fantoni, Segretario Generale Camera di Commercio italiana in Giappone

- **Strumenti e servizi per lo sviluppo dell'export e dell'export digitale delle PMI**

Simona De Musso, Area comunicazione ed eventi – Promos Italia

Simona Vultaggio, Education, Business Promotion & Supply Chain Manager – SACE

- **Q&A e conclusione lavori**

Partecipazione gratuita

Adesioni entro il 24 ottobre

Per informazioni

Promos Italia
Tel. 02 85157439
retepromos@

SACE

education@