

# Rimini, CNA al Sia Hospitality Design per promuovere la filiera della colazione italiana

scritto da Scenari Internazionali | 9 Ottobre 2019



*di Redazione*

RIMINI – La Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) rinnova la sua partecipazione al **SIA Hospitality Design** con *Breakfast Made in Italy*, progetto supportato da **ICE Agenzia**, dedicato alla promozione dello stile di vita italiano per la **filiera della prima colazione** all’italiana.

«Quella che noi **portiamo a Rimini** e porteremo successivamente in diverse piazze internazionali è una rappresentazione ampia della prima colazione», ha dichiarato **Antonio Franceschini**, responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale di CNA. «Con il format ormai collaudato di **‘Breakfast Made in Italy’** – ha proseguito Franceschini – promuoviamo sì i prodotti alimentari della prima colazione all’italiana ma anche una maniera di **interpretare la sala** per la prima colazione

promuovendo arredi, macchinari e complementi che possano rappresentare al meglio il nostro stile di vita».

Sono **36 i brand partecipanti** a questa edizione del progetto di CNA che offriranno ai visitatori anche momenti di **informazione e formazione** finalizzati a preparare al meglio l'accoglienza nelle sale da prima colazione. In quest'ottica, CNA ha infatti inserito nel progetto **incontri per gli operatori** professionali una figura specifica denominata **"breakfast trainer"** proprio per creare le condizioni affinché negli hotel di tutto il mondo si possa godere di un'atmosfera *Made in Italy* sin dall'inizio della giornata.

**Fonte:** CNA