

SACE, webinar con SUMEC per capire come ripartire sul mercato cinese

scritto da Scenari Internazionali | 19 Giugno 2020



A cura della Redazione

ROMA – Continua in modalità digitale il format di *business matching* realizzato da SACE in collaborazione con SUMEC per affiancare le PMI italiane nello sviluppo di nuove opportunità sul mercato cinese. **Restart your business in China: SACE meets SUMEC ITC** è infatti il titolo dell'ultimo incontro organizzato con la società leader per l'import di macchinari in Cina e si è svolto in versione webinar.

La **partnership tra SACE e SUMEC**, avviata a partire dal mese di marzo 2019, ha lo scopo di «*facilitare l'assegnazione di contratti a PMI italiane attive nel settore della meccanica, accompagnando la delegazione cinese presso gli espositori di interesse e supportandoli in meeting B2B al fine di raggiungere il target di 1 miliardo di euro di nuovi contratti assegnati a fornitori italiani entro il 2021*», fanno sapere dagli uffici di Piazza Poli.

Qual è, a seguito degli sconvolgimenti causati dall'**emergenza Covid-19**,

il contesto attuale del mercato cinese? Quali sono le opportunità commerciali per le PMI italiane **produttrici di macchinari** nel settore delle tecnologie per le industrie della petrolchimica, della plastica e della carta? E in che modo possono cooperare al meglio con SUMEC?

Questi gli argomenti affrontati nel corso del *webinar* in lingua inglese al quale hanno preso parte, oltre a **Donato Morea**, Relationship Manager Hong Kong Office di SACE, **Jacky Yang**, General Manager di SUMEC, e **Darren Chau**, Project Manager di SUMEC, anche **Andrea Croci**, Regional Manager, Far East & Greater China di UBI Banca, **Gianpaolo Bruno**, Trade Commissioner di ICE Pechino, e **Anna Lisa Bisson**, Coordinator International Activities di Confindustria.

A registrarsi al webinar – comunicano da SACE – sono state **più di 100 piccole e medie imprese** operanti nei settori d'interesse di SUMEC, che vogliono crescere nel mercato cinese. Nel numero complessivo dei registrati all'evento, pari a circa **200 utenti**, rientrano anche banche, istituzioni e associazioni di categoria.

L'iniziativa si inserisce nel quadro di una serie di incontri organizzati nell'ultimo anno da SACE in Italia e presso le principali **fiere di settore** tra SUMEC e oltre 100 PMI. Per partecipare alla nuova sessione di **incontri B2B**, che avrà luogo a partire dal 29 giugno in poi, è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo *businesspromotion@*