

SF&LmI. Quale logistica per i prodotti ad alto valore? Se ne parla l'8 marzo in streaming

scritto da Scenari Internazionali | 3 Marzo 2021



A cura della Redazione

Tutte le ricerche condotte sulla **composizione delle esportazioni** del nostro Paese mettono in rilievo un fenomeno interessante: a partire dai primi anni Novanta si registra il costante **aumento del valore medio** del singolo prodotto. Sono diversi i casi interessanti. Tra gli altri salta all'occhio, per esempio, quello delle **calzature**, il cui valore medio per paio rispetto alla media mondiale da un valore inferiore del 14% ad uno positivo superiore del 140%.

Globalmente, il mix di beni di consumo e di consumo durevoli **Made in Italy** è inoltre composto da merci ad elevato valore intrinseco rispetto alla media internazionale. Pensiamo al peso di **gourmet food&beverage, top brand fashion, gioielli, luxury automotive e nautica, design**. Anche in conseguenza di questa caratteristica delle nostre esportazioni, le aziende italiane, dagli spedizionieri ai logistici ed ai trasportatori, hanno sviluppato **competenze d'eccellenza**, fatte valere sui mercati

internazionali e non solo come supporto per l'esportazione.

Oltre ai settori già citati, i **nostri specialisti** rivestono un ruolo rilevante anche per ambiti "global" come opere d'arte ed *antiques*. Alto valore significa alto rischio, e quindi *legal* e assicurazioni, dove i nostri **studi e broker** se la giocano alla pari con i leader mondiali del settore: americani, britannici, svizzeri e olandesi. Senza dimenticare la **tecnologia**, necessaria al tracciamento e al controllo in tempo reale delle condizioni di trasporto.

Si tratta, insomma, di un mondo affascinante e poco conosciuto, che sarà trattato nel **panel dedicato** dell'8 marzo prossimo nel quadro di **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry**, l'appuntamento annuale dedicato all'incontro tra il mondo della logistica, delle spedizioni, dei trasporti, il mondo dell'economia produttiva italiana e la realtà politico-amministrativa. L'evento, promosso da un comitato composto da **Confetra, ALSEA e The International Propellers Club**, è in programma l'8, 9 e 10 marzo in live streaming.

Protagonisti della sessione saranno alcuni tra i maggiori specialisti del settore: **Alessandro Albertini**, presidente ANAMA; **Alvise di Canossa**, presidente Arterìa; **Fabrizio Oleari**, CEO Snatt logistica; **Barbara Amerio**, Confindustria Nautica; **Franco Larizza**, Larizza Consulting Insurance Broker; **Andrea Gregor**, Project Manager Zenatek; **Andrea La Mattina**, Of Counsel, membro del Focus Team Shipping and Transport BonelliErede; **Paolo Scudieri**, presidente Adler Pelzer Group; **Carlo Palmieri**, vicepresidente di SMI Sistema Moda Italia. Conduce **Riccardo Fuochi**, presidente di The International Propeller Club Port of Milan.