

Singapore. Focus sulle opportunità di business nella città-Stato asiatica: appuntamento il 14 febbraio a Milano

scritto da Scenari Internazionali | 26 Gennaio 2018



Promos, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Singapore, organizza un incontro di presentazione delle **opportunità di business a Singapore** per aziende dei **settori arredamento, edilizia, agroalimentare, cosmetica, medicale, servizi**. Nel corso dell'incontro verrà illustrato anche lo strumento Credit Passport per aumentare le probabilità di successo nei mercati internazionali. Il prossimo 14 febbraio alle ore presso la sede di Promos in Via Meravigli n. 7 a Milano, III piano – Sala Riunioni 2.

Perchè Singapore

La città-stato di Singapore ha 5,5 milioni di abitanti ed è situata al centro del Sud-est asiatico. Viene considerata la principale piattaforma commerciale ed **il più importante hub economico in tutta l'area ASEAN**. Singapore rappresenta un **ambiente ottimale per l'impresa**, in termini logistici, infrastrutturali, normativi, fiscali, fattori che, nell'insieme, l'hanno resa un **polo di notevole attrazione per gli investimenti esteri**. E' costante l'impegno delle autorità di Singapore a sostenere la liberalizzazione internazionale degli scambi di merci e

servizi sia sul piano multilaterale che su quello bilaterale. E' in fase di conclusione un **accordo di libero scambio con l'Unione Europea**, il primo con un paese ASEAN.

A chi si rivolge

Aziende del settore: **Arredamento, Edilizia, Agroalimentare, Cosmetica, Medicale, Servizi**

Programma

- *Silvia Lambertini, Area Manager Promos Servizi alle Imprese*
Saluti introduttivi e avvio lavori
- *Giacomo Marabiso – Segretario Generale Camera di Commercio Italiana a Singapore*
Overview sulla Regione Asean
Introduzione al mercato di Singapore
Opportunità Commerciali per le aziende italiane a Singapore e paesi limitrofi
Focus settori principali
- *Alessio Boggia – Credit Data Research Italia*
Il Credit Passport: uno strumento per aumentare le probabilità di successo nei mercati internazionali.

Durante l'incontro saranno presentati i **Servizi-Progetti Promos** sul **mercato di Singapore** di prossima realizzazione.

A seguire, nel pomeriggio, sarà possibile fissare **incontri personalizzati individuali** per verificare **potenzialità di mercato** con i rappresentanti della Camera di Commercio Italiana a Singapore, i referenti Promos e i referenti di Credit Data Research.

Per informazioni ed iscrizioni qui