

Technology Hub. A Milano, dal 17 al 19 maggio, torna la fiera dedicata all'innovazione tecnologica

scritto da Scenari Internazionali | 16 Maggio 2018



Photo credit © Technology Hub

Si apre domani a Milano la terza edizione di Technology Hub – L'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da Senaf (MiCo – fieramilanocity, 17/19 maggio 2018), che offrirà l'occasione ideale per scoprire in un unico appuntamento tutte le novità riguardanti i principali comparti dell'innovazione, dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy e il social media marketing, mettendo in contatto professionisti e aziende con i fornitori delle nuove tecnologie specializzate. Previsti 163 aziende espositrici, 500 prodotti innovativi, 15 iniziative speciali e 150 tra workshop e

convegni per oltre 300 ore di formazione.

MILANO – Tutto pronto a Milano per la terza edizione di **Technology Hub – L'evento professionale delle tecnologie innovative**, promosso da Senaf (MiCo – fieramilanocity, 17/19 maggio 2018), che offrirà l'occasione ideale per scoprire in un unico appuntamento tutte le novità riguardanti i principali comparti dell'innovazione (**dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy e il social media marketing**), mettendo in contatto professionisti e aziende con i fornitori delle nuove tecnologie specializzate. Un viaggio attraverso i settori strategici che stanno rivoluzionando il mondo industriale, dove condividere e trovare idee, fare networking, in un ambiente di integrazione e contaminazione delle competenze.

Ogni settore avrà una propria identificazione con **aree dimostrative e piazze di approfondimento, workshop e iniziative speciali**, per aiutare il visitatore a scoprire **le migliori tecnologie di domani, per il business di oggi**.

«Technology Hub rappresenta oggi in Italia il luogo ideale dove poter acquisire una conoscenza orizzontale delle nuove tecnologie, inducendo la necessaria contaminazione delle diverse competenze – commenta **Emilio Bianchi, Direttore di Senaf, l'azienda che organizza Technology Hub** – Un perfetto incubatore delle nuove figure professionali che occorreranno all'Industria 4.0 e una necessità per le aziende che sanno che non possono aspettare la tecnologia o la persona che gli cambierà l'azienda, ma devono acquisire conoscenze che possano assecondare l'aggiornamento necessario del loro processo produttivo».

Gli interessati al mondo della **robotica**, per esempio, potranno approfondire le applicazioni in campo medicale e osservare **robot che supportano e collaborano con fisioterapisti**; così come le ultime novità in fatto di **protesi robotiche** sofisticate, per **assistere le persone colpite da disabilità** negli scenari di vita quotidiana. In particolare, nell'**Area Demo Ricerca e Innovazione in Riabilitazione, Fondazione Don Gnocchi**, insieme ai suoi partner, darà la possibilità ai visitatori di conoscere numerosi servizi che spaziano dalla **robotica riabilitativa a laboratori ad alta tecnologia** per la riabilitazione dei bambini, fino a modelli innovativi di **teleriabilitazione domiciliare**.

L'evoluzione delle tecnologie, la gamma di materiali utilizzabili e le dimensioni raggiungibili, stanno rendendo la **stampa 3D** un aspetto fondamentale per l'industria. Non solo a supporto della **prototipazione** di oggetti fisici, ma anche per la **produzione** di oggetti finiti e di uso funzionale. All'interno dei settori **3DPrint Hub**, dedicato alla **stampa 3D desktop** professionale, e **Additive Manufacturing Hub** dedicato al rapid

manufacturing e alla stampa 3D industriale verranno mostrate le ultime novità in tema di macchine, materiali e servizi per la prototipazione e la produzione rapida e saranno riuniti i **molteplici settori di destinazione in cui questa tecnologia trova applicazione: dall'automotive all'elettronica, dall'aerospace fino al medicale passando per il design**, con uno spazio dedicato alle novità riguardanti gli elementi d'arredo.

Nella tre-giorni di Milano, verranno inoltre messe in evidenza anche tutte le novità nel campo della realtà aumentata e virtuale all'interno del salone **AR /VR Hub**: la **PIAZZA AR/VR** sarà il luogo d'incontro B2B tra gli sviluppatori di applicativi ed hardware Ar/Vr con le aziende visitatrici in cerca di soluzioni tecnologiche innovative da inserire nei propri processi di business. **Realmore** porterà il progetto di AR richiesto da **Paradox Engineering**, azienda svizzera parte di una multinazionale giapponese, specializzata in sistemi per Smart City. Si tratta di un'App per visualizzare un **plastico virtuale che rappresenta una città, dove vedere le soluzioni per Smart City, ad esempio per il controllo dell'illuminazione, dei semafori, dei parcheggi**. Con **IDM Sudtirolo** saremo invece nel mondo dello sviluppo sostenibile. In particolare l'azienda si propone di incrementare il risparmio energetico all'interno di enti pubblici e scuole in Alto Adige. **L'App mostra i risultati dell'efficientamento energetico ottenuto in una scuola attraverso sistemi che evitano dispersione di calore**.

I materiali che danno forma all'innovazione saranno i protagonisti dello spazio **Material Hub**. All'interno di questo settore si terrà l'iniziativa **Materials matter: materiali del futuro**: uno spazio in cui saranno presenti materiali trasparenti, traslucidi, colorati, che assolvono a soluzioni funzionali diverse, strutturali, comunicative o anche solo puramente artistiche. Si parlerà anche di **nanotecnologie** e di **economia circolare**, con un approccio data driven per la sostenibilità delle industrie 4.0 .

A Technology Hub ci sarà anche un focus dedicato alla **App Economy**: si tratta di **B App**. Dalla produzione alla vendita, dal marketing alla comunicazione, le App B2B si dimostrano strumenti vincenti, capaci di aumentare efficienza ed efficacia in qualsiasi processo economico; mentre all'interno della **PIAZZA IOT** verranno sviluppate le tematiche più innovative del mercato, strategiche per l'acquisizione di un evidente vantaggio competitivo rispetto ai competitor: dalla **blockchain** all'**industry 4.0**, passando per la **cyber security**, lo **smart working** e i **data robotics**.

All'interno di **Droni Hub**, invece, grazie a un ricco programma di convegni e workshop sui temi più strategici per lo sviluppo del settore e alla collaborazione con la rivista **DRONEZINE**, verranno coinvolte le community e i professionisti interessati ad acquistare droni e/o avvalersi di servizi con aeromobili a pilotaggio remoto. Sono sempre più

numerose le applicazioni specializzate dei droni in ambito lavorativo. Tra queste, i **rilevamenti agricoli e la mappatura dei terreni coltivati** hanno i maggiori tassi di crescita. Dalla **semina automatizzata** alla **gestione del taglio** monitorate in tempo reale, i droni hanno un ruolo vitale nel futuro delle colture. Possono meccanizzare alcune fasi della coltivazione, eliminando il costo dell'errore umano e permettendo ai coltivatori di reagire velocemente alle minacce (come siccità e insetti nocivi) massimizzando i guadagni e il ritorno d'investimento. All'interno della **Piazza Droni** di Technology Hub, imprese e professionisti potranno toccare con mano le soluzioni, valutare le tecnologie e comprendere al meglio le prospettive commerciali e le potenzialità legate all'utilizzo dei droni (terrestri, aerei, marini) e sarà possibile tenere workshops, speech tecnici e formativi per raccontare ai visitatori le case history d'eccellenza che ogni azienda ha realizzato.

Spazio infine all'area espositiva denominata **Social Media Marketing Hub** dedicata alle nuove soluzioni da utilizzare per migliorare le strategie social e web delle aziende: dal monitoring all'ADV e alla Lead Generation, passando per le tecniche SEO ed e-commerce, fino ai tool più indicati e ad un'overview sulle nuove figure professionali che stanno spopolando in quest'ambito. Un ambito in continua evoluzione, come dimostra anche la collaborazione con **la sesta edizione del Social Media Marketing + Digital Communication Days Italia - #SMMdayIT**, il convegno di riferimento **B2B** sui temi del social media marketing e della digital communication che si svolgerà in contemporanea con Technology Hub.

Fonte: Technology Hub – MY PR Ufficio Stampa